



قرارداد با بلا

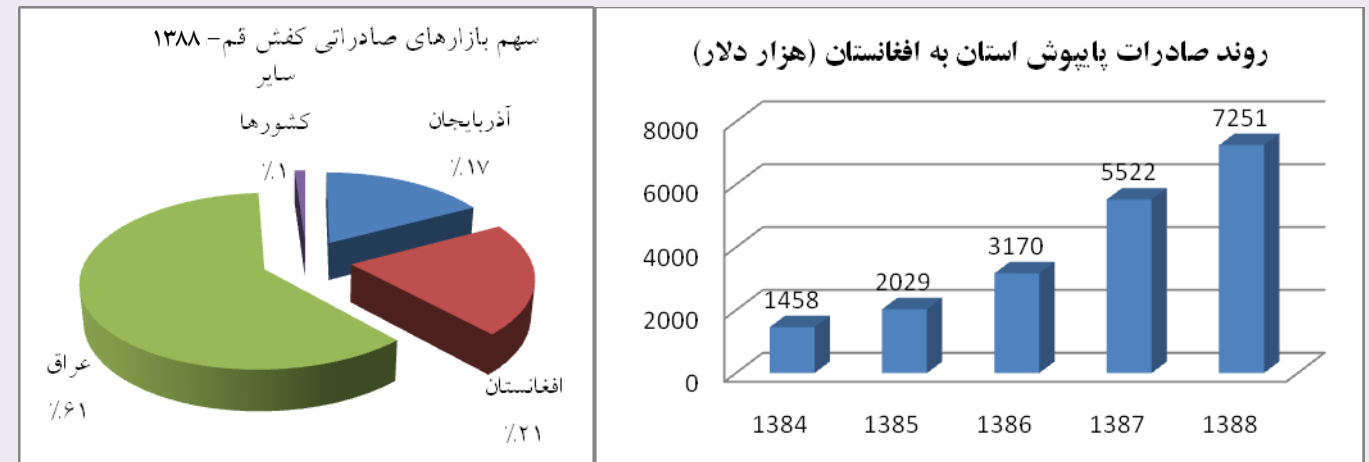
توسعه شبکه بازاریابی داخلی به کمک زنجیره های فروش ملی، بلا، وین و... یکی از برنامه های دفتر توسعه خوشه بوده و هست. در این راستا سال گذشته مذاکرات و مکاتباتی با گروه وین شد و امسال این برنامه با پیگیری گروه بلا دور تازه ای یافت و پس از دو جلسه حضور مدیران تامین و فروش بلا در قم و مذاکره در دفتر توسعه و نیز بازدید آنها از تعدادی از کارخانه های قم، با ۴ کارخانه قرار داد بسته و محصولات آنها را خریداری نمودند. این حرکت در نوع خود موفقیت بزرگی برای دفتر توسعه و سامان دهی فروش داخلی می باشد. وجود ۱۵۰ فروشگاه زنجیره ای بلا یک فرصت بسیار مناسب جهت توسعه بازار داخلی خوشه کفش و دمپایی قم است که در صورت فراهم بودن شرایط می تواند کمک شایانی به تولیدکنندگان باشد و تلاش ما در دفتر توسعه در جهت افزایش ارتباط برندهای معتبر و تولیدکنندگان محصولات با کیفیت در خوشه با گروه بلا و نیز سایر فروشگاه های زنجیره ای می باشد.

ارائه گزارش دفتر توسعه خوشه به مهندس فرشچی



سه شنبه هفدهم خرداد در جلسه ای که در دفتر مهندس فرشچی مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان برگزار شد عامل توسعه خوشه به ارائه گزارش عملکرد یکساله خود پرداخت. در این جلسه مهندس فرشچی با مثبت ارزیابی کردن این فعالیت ها گفت: اگر بخواهیم در فرآیند توسعه صنعت کفش، به نتیجه برسیم باید اهداف خود را ترسیم نموده و برای دستیابی به هر یک، برنامه ای مشخص داشته باشیم و تا تحقق نهایی آن دست از تلاش بر نداریم. وی، بازاریابی خارجی را مهم دانسته و عنوان کرد: در ورود به بازارهای بین المللی باید با برنامه ظاهر شده و صرف حضور در عرصه رقابت جهانی ملاک نیست؛ بلکه ماندگاری در بازار جهانی از اهمیت فوق العاده ای برخوردار می باشد و لذا ضروری است هر ساله مطالعه بازار تعدادی از کشورهای دارای ظرفیت را هدف گذاری نموده و استراتژی ورود به بازار هر کشور را با انجام مطالعات استخراج نماییم. مهندس فرشچی در بخش دیگری از صحبت های خود آموزش را مقدمه تمام فعالیت ها عنوان کرده و توجه به آموزش چه در سطح مدیران و چه کارکنان قبل از ورود به هر مقوله را خواستار شدند. در مورد جشنواره صنعت کفش استان نیز ایشان خواستار ارتقاء کیفیت و سطح این مراسم شدند. در ابتدای این دیدار مهندس ربیعی به فعالیت های انجام شده در سال ۸۹ به ویژه در حوزه بازار و اصلاح تامین مواد اولیه اشاره کرد.

سال های اخیر افغانستان یکی از بازارهای اصلی کفش و دمپایی استان قم بوده است به گونه ای که در سال ۸۸، افغانستان پس از عراق دومین مشتری انواع پایپوش های قم بود. آمار گمرک استان حاکی از افزایش روند صادرات استان به این کشور می باشد. اما باید به این نکته توجه داشت که صادرات، تنها از گمرک استان به این کشور انجام نشده و صدور تولیدات استان قم از سایر شهرها نیز صورت می گیرد.



اما روی آوردن افغان ها به تولید انواع سرپایی (EVA و PVC) در کشور خود و احتمال ادامه این روند، یک تهدید جدی برای این بازار به شمار می آید. تولید محصولات با کیفیت، بازاریابی و تبلیغات، برند سازی و حرکت به سمت محصولات و تکنولوژی های جدید (مثلا PVC ایر بلوینگ) از راه های حضور پایدار در این بازار می باشد. از آنجا که حدود ۸۰ درصد صادرات کفش استان در چند سال اخیر به دو کشور افغانستان و عراق صورت گرفته است باید برای افزایش صادرات و ماندگاری در این بازارها برنامه ریزی خاصی داشت، چرا که اگر در این بازارها دچار اشتباه شویم جبران آن بسیار دشوار است. برخی از صادرکنندگان و تجار حضور مستمر در این بازارها و شرکت در هیئت های تجاری و نمایشگاه های برگزار شده (علی رغم وجود مشتری در این کشورها) را، یک راهکار مناسب و ضروری جهت جلوگیری از این مسئله می دانند.

ایجاد کمیته آموزش در انجمن کفش:

دفتر توسعه خوشه جهت ارتقاء و کاربردی کردن برنامه های آموزش، اقدام به تشکیل کمیته ای تحت عنوان کمیته آموزش در انجمن صنایع کفش ماشینی استان کرد. این کمیته که با پیشنهاد و پیگیری دفتر توسعه در هیئت مدیره انجمن به تصویب رسید وظیفه نیازسنجی و تدوین برنامه های آموزشی ویژه صنعت کفش و نیز پیگیری برگزاری دوره های آموزشی را دارد. در اولین اقدام با سه تن از جوانان تحصیل کرده که در این صنعت مشغول به فعالیت هستند جلسه ای برگزار شد و این افراد با کلیات طرح موافقت کرده و همکاری خود را اعلام کردند. منتظر فعالیت های این کمیته باشید...

یک حقیقت زیبا این است که کمک به موفقیت دیگران موجب موفقیت خود شما می شود.



شرکت شهرک های صنعتی استان قم

آدرس: قم، فیابان (عطاران کوچه) ۴، پلاک ۳۶ تلفن: ۰۲۹۱۹۲۰۰۰ - فکس: ۰۲۹۱۹۲۰۰۴

دفتر توسعه خوشه صنعتی کفش و دمپایی استان قم

تلفن: ۰۷۷۱۶۷۱۸ - فکس: ۰۷۷۱۶۷۱۷ - پست الکترونیک: qomcluster@gmail.com

آدرس: قم، فیابان انقلاب ابتدای ۴۵ متری عمار یاسر، نبش عکاسی سپما، طبقه ۳، واحد ۴

تهیه کنندگان: امیر ولی و امیر عباسی





حضور صنعت کفش استان در نمایشگاه توانمندیهای صنایع کوچک قم:



۸ تیر ماه همزمان با هفته صنعت و معدن، نمایشگاه توانمندیهای صنایع کوچک قم با حضور معاون برنامه ریزی استاندار افتتاح گردید. در این نمایشگاه آخرین دستاوردها، اقدامات، محصولات و خروجی دستگاههای دولتی، واحدهای صنعتی و خانواده صنعت و معدن استان به نمایش گذاشته شد. اتحادیه صادرکنندگان کفش و پایپوش استان

نیز با همراهی دفتر توسعه خوشه در این نمایشگاه حضور یافت و نمونه محصولاتی از تولیدات ممتاز استان را به نمایش گذاشت.

از نکات قابل توجه حضور جناب آقای مهندس فرشچی در این غرفه بود. در این بازدید مهندس فرشچی با آقایان فرهانی رئیس انجمن کفش و اتحادیه صادرکنندگان کفش قم، ربیعی عامل توسعه خوشه و مصطفی کرمانی عضو هیئت مدیره انجمن و اتحادیه صادرکنندگان به گفتگو درباره مسائل روز صنعت کفش استان به ویژه در حوزه بازار پرداختند. در این گفتگو مهندس فرشچی به تلاش بیشتر عامل توسعه و اعضای خوشه در حوزه بازار و صادرات تاکید کردند.



عقد تفاهم نامه ما بین انجمن کفش استان و یک موسسه حسابداری:

انجمن کفش استان به منظور تسهیل در انجام امور حسابداری واحدهای تولیدی کفش ماشینی استان اقدام به عقد تفاهم نامه با یک موسسه حسابداری نمود. در این تفاهم نامه شرح خدمات مجری و مبلغ آن برای واحدهایی که توسط انجمن به مجری معرفی می شوند مشخص است. این تفاهم باعث کاهش هزینه های حسابداری و تسریع این فرایند و کاهش مشکلات مربوط به امور مالیاتی برای واحدها می شود. همچنین این تفاهم قبلاً توسط سیستم پیامک به اعضا اطلاع رسانی شده بود.



شرکت در همایش ملی صنعت کفش ایران

اولین همایش ملی صنعت کفش ایران در تاریخ ۲۳ تیرماه در تبریز برگزار شد. دفتر توسعه خوشه کفش و دمپایی استان قم به عنوان یکی از اعضای کمیته علمی این همایش به همراه خوشه های کفش مشهد، تبریز، تهران و نیز جامعه مدیران صنعت کفش نقش پر رنگی در تدوین مطالب و مباحث ارائه شده در این همایش داشتند. این اعضا به مدت ۲ ماه و با محوریت مهندس لشگری به عنوان دبیر علمی این همایش با یکدیگر در ارتباط بودند. همچنین خوشه قم در تدوین بیانیه همایش و مطالب ارائه شده در آن، که توسط مهندس لشگری در انتهای همایش قرائت شد همکاری داشت.



نور صنعتی تبریز

➤ شرکت در نمایشگاه کیف و کفش تبریز:

نمایشگاه بین المللی صنعت کیف و کفش تبریز معتبرترین نمایشگاه کیف و کفش کشور است که امسال سیزدهمین دوره آن برگزار شد و با تلاش دفتر توسعه خوشه ۶ واحد تولیدی کفش و دمپایی استان به شکل مشترک در این نمایشگاه غرفه گرفته و اقدام به نمایش محصولات خود کردند. شرکت گروهی تولیدکنندگان به نام خوشه کفش و دمپایی استان قم حرکت مثبت و در نوع خود منحصر به فردی بود که مورد استقبال و توجه فعالان صنعت کفش و بازدیدکنندگان قرار گرفت.

➤ انتشار کاتالوگ مشترک:

واحدهای شرکت کننده جهت ایجاد یک وحدت رویه در معرفی هر کارخانه و محصولات آن اقدام به انتشار کاتالوگ مشترک نمودند. تصویر محصولات منتخب، نوع فعالیت، شماره های تماس، آدرس کارخانه و آدرس سایت و ایمیل برای هر واحد از جمله اطلاعات موجود در این کاتالوگ بود.

➤ بازدید مهندس لشگری از غرفه:

بازدید جناب آقای لشگری به همراه مهندس زرگر مدیر شرکت کفش ایرانا و رئیس هیئت مدیره جامعه کفش از غرفه خوشه قم باعث شد تا جلسه ای با مهندس لشگری در خصوص همایش ملی و مسائل پیرامون آن برگزار و نظرات اعضا به ایشان منتقل شود. در این خلال حضور جناب آقای ترکمان پیشکسوت صنعت چرم کشور در غرفه جالب توجه بود.

➤ جلسه با مهندس زعفرانلو مدیرعامل کفش وین:

پس از بازدید مهندس زعفرانلو مدیر عامل کفش وین از غرفه به دعوت عامل توسعه جلسه ای با ایشان در خصوص نحوه همکاری با شرکت وین در غرفه برگزار شد. در این جلسه اعضای خوشه به بیان شرایط خود جهت همکاری با وین و نیز معرفی محصولات و توانمندیهای خود پرداختند. سپس مهندس زعفرانلو شرایط و سیاستهای کلی این شرکت در حوزه خرید را تشریح کرد.

➤ جلسه با دبیر انجمن تجار ایران و ترکیه:

با هماهنگی های انجام شده جلسه ای با جناب آقای کامی دبیر انجمن تجار ایران و ترکیه در غرفه برگزار شد. در این جلسه ابتدا عامل توسعه به تشریح توانایی های صنعت کفش قم، سابقه صادرات این کالا از استان به ترکیه، دلایل قطع این صادرات و افزایش قیمت گذاریها در گمرک ترکیه (که از دلایل اصلی این اتفاق بود) پرداخت. در ادامه آقای کامی در مورد وضعیت کلی تجارت ایران و ترکیه توضیحاتی ارائه کرد و در خصوص صادرات کفش های ماشینی به ترکیه، تلاش در جهت قرار گرفتن این کالا در لیست کالاهای با تعرفه ترجیحی در مبادلات بین دو کشور را بهترین راه برای ایجاد شرایط صادرات این محصول به ترکیه عنوان کرد.

